**ЗАДАНИЕ 1.**

ВЫБОР МИССИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

(ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СОБСТВЕННОЙ РОЛИ)

Исходным пунктом стратегического управления предприятием является понимание своей роли перед обществом, потребителями и сотрудниками.

Миссия – общая цель предприятия, выражающая его отношение к своим клиентам.

Опыт показывает, что одним из существующих подходов к формулированию миссии является следующий.

Миссия – это декларированные ведущие принципы и стандарты компании.

ПРИМЕРЫ.

Миссия “Kodak” – “доверьте свои воспоминания Кодаку”.

Миссия “Coca-Cola” – просто протяните руку, чтобы Кола стала доступна Вам.

**ЗАДАНИЕ 2.**

Уважаемые господа!

22 декабря будет проходить

ВЫСТАВКА – ПРОДАЖА

СОВРЕМЕННОЙ

ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Приглашаем Вас посетить нашу выставку и (или)

представить свою продукцию

Адрес: -- проспект Ф. Скорины, 888 (второй этаж)

Справки: -- (017) 2 22 22 22

(017) 3 33 33 33,

(017) 4 44 44 44

-- (017) 5 55 55 55

-- Abc@sdf.bsu.Minsk.By

**ЗАДАНИЕ 3.**

220029, г. Минск,

ул. Коммунальная

набережная, 6

КОНСУЛЬТАЦИЯ

Тел./факс (017) 234-72-10

Большая квартплата: право нанимателя обменять квартиру на меньшую.

Льготная приватизация: жилищная квота идет в зачет.

Совместная собственность супругов на квартиру.

Заключение соглашения о правах и обязанностях члена семьи собственника квартиры.

**ЗАДАНИЕ 4.**

Внимание участников семинара!

К главному корпусу университета можно

проехать:

от аэропорта Минск-1

трол. № 2, 18 до остановки «Площадь Независимости»

от аэропорта Минск-2

автобус-экспресс до остановки «Гостиница Минск»

от автовокзала «Восточный»

авт. № 8, 79, 42, 43

трол. № 20, 30, 3, 16

от автовокзала «Центральный»

от железнодорожного вокзала

можно пройти пешком к Площади Независимости 